

2010



Almelo

Doetinchem

Sneek

Almere

Hoorn

Deventer

Delft

Rotterdam

Woerden

Capelle a/d IJssel



Jaarverslag

Het Oogzorgnetwerk

2010

Voorwoord

Het Oogzorgnetwerk is een groeiend landelijk netwerk van oogheelkundige afdelingen met een centrale service organisatie. Deze service organisatie levert unieke kennis, ervaring en ondersteunende capaciteit om samen met de netwerkpartners te komen tot excellente oogheelkunde zorg.

Het Oogzorgnetwerk is een initiatief van Het Oogziekenhuis Rotterdam.

Voor de oogheelkunde stond 2010 in het teken van grote onzekerheid inzake onder andere de inkomensmaatregelen en productieplafonnering van scheidend minister Klink en de plannen hieromtrent van de nieuwe minister Schippers. Deze grote onzekerheid had effect op de resultaten van de oriëntatiefases bij enkele ziekenhuizen. Potentiële partners vonden het lastig om vanuit deze onzekerheid een langdurige samenwerkingsrelatie aan te gaan met Het Oogzorgnetwerk. Voor andere potentiële partners waren die onzekerheden juist een reden om aan te sluiten bij een stabiele, groeiende organisatie.

Met het Sint Franciscus Gasthuis, Het IJsselland Ziekenhuis en Reinier de Graaf Groep waren indertijd overeenkomsten afgesloten voor onbepaalde tijd. Met de franchisepartners is een contract voor bepaalde tijd afgesloten. De afdelingen oogheelkunde van het Slingeland Ziekenhuis te Doetinchem en het Deventer Ziekenhuis te Deventer moesten een besluit nemen over contractverlenging. Voor Het Oogzorgnetwerk was het een belangrijk bewijs van de meerwaarde van het concept, dat franchisepartners van het eerste uur kozen voor voortzetting van die samenwerking.

Vanuit de media blijft grote belangstelling voor de achterliggende ideeën van het netwerkconcept. De netwerkorganisatie en zeker de franchiseorganisatie is binnen de zorg uniek, maar in andere branches vaker succesvol toegepast. Journalisten gebruiken de terminologie uit het bedrijfsleven voor de beschrijving van Het Oogzorgnetwerk. Dat levert positieve reacties op van buiten de zorg (“eindelijk een voorbeeld uit de zorg waar men het slim organiseert”) en enige onrust vanuit de oogheelkundige wereld vanwege de gebruikte semantiek (“we zijn geen filialen”). Op 17 april 2010 verschenen twee artikelen prominent in het NRC handelsblad, een beschrijvend artikel, ter beoordeling voorgelegd aan Het Oogzorgnetwerk en een redactioneel artikel over Het Oogzorgnetwerk. Partners van Het Oogzorgnetwerk onderschreven gezamenlijk dat de gebruikte semantiek in het redactionele artikel niet overeenkwam met de werkelijkheid. Het Oogzorgnetwerk kenmerkt zich enerzijds door maatwerk en anderzijds door standaardisatie en lokaal ondernemerschap.

Het Oogzorgnetwerk kwam ook toenemend terug in artikelen over toekomstverkenningen van de zorg als voorbeeld hoe de zorg zich kan gaan ontwikkelen. Het Oogzorgnetwerk werd ook betrokken bij de inhoudelijke discussie van de Raad voor de Volksgezondheid & Zorg over haar toekomstbeeld van het ziekenhuislandschap en de ketenzorg. Opvallend is dus dat Het Oogzorgnetwerk past binnen de diverse horizons, zoals die beschreven worden door een groot aantal instanties en adviesbureaus.

Die match met de diverse toekomstperspectieven zet Het Oogzorgnetwerk positief in de belangstelling bij andere zorgaanbieders. In 2010 werd Het Oogzorgnetwerk door een groot aantal daarvan bezocht om te onderzoeken hoe ons model toepasbaar zou zijn voor andere zorgaanbieders.



Opvallend is wel dat deze aanbieders vaak nog aan het begin staan van deze ontwikkeling, terwijl Het Oogzorgnetwerk alweer 9 jaar aan het evolueren is. In die evolutie stond 2010 vooral in het teken van de ontwikkeling van diverse zorglijnen, waarmee de processen binnen de poliklinieken verder geoptimaliseerd konden worden. Maar ook gastvrijheid werd een belangrijk thema, binnen het Eye Care Air programma, welke met de afdeling oogheelkunde van het Deventer Ziekenhuis werd ontwikkeld en inmiddels bij diverse andere partners is gestart. Opvallende productontwikkeling is ook de huisartsen-screening die met de afdeling oogheelkunde van het Slingeland Ziekenhuis is ontwikkeld. De resultaten zijn schokkend, gezien het hoge percentage onderkende visusproblemen bij ouderen. Een artikel is in voorbereiding om deze resultaten te gaan publiceren. Inmiddels wordt deze screening met de huisartsen ook met andere partners voorbereid. Deze participatie van de partners in de ontwikkeling van het netwerk, met al haar kennis en ervaring is essentieel voor het welslagen van de kennisuitwisseling en dus het welslagen van Het Oogzorgnetwerk.

In 2009 ontving Het Oogzorgnetwerk de eerste prijs voor de “Call voor opschaling” van het Zorg Innovatie Platform (ZIP) voor haar project Mobiele Oogcontrole Unit (MOC). MOC is de projectnaam voor de landelijke opschaling van de OOGbussen. Nagenoeg alle partners van Het Oogzorgnetwerk hebben in 2010 en doorlopend naar 2011 een belangrijke bijdrage geleverd aan de landelijke inzet van de OOGbussen, om de lokaal dominante zorgverzekeraar te bewegen tot het financieel faciliteren van deze service voor haar verzekerden. Zonder die participatie was dat nooit gelukt.

Op 25 mei 2010 werd het concept van de OOGbussen opgenomen in de MKB Innovatie Top 100, de jaarlijkse ranglijst met ideeën en uitvindingen van slimme en creatieve ondernemers. Samen met circa 370 andere ondernemers was Het Oogzorgnetwerk met de OOGbussen een van de genomineerden. De aanmeldingen werden eerst door een vakjury beoordeeld. Daarvan werden er 100 genomineerden aangedragen bij de hoofdjury, die vervolgens de ranking opstelde. Het Oogzorgnetwerk behaalde de 80ste plaats.

Tijdens de Oogzorgnetwerkdag op 23 september 2010 werd tijdens de informatiemarkt, waar elke partner zich met een aansprekend project presenteerde, duidelijk dat de partners allemaal volop in beweging zijn met verbetering van hun bedrijfsvoering, kwaliteit en serviceverlening. Ook met het lezen van dit jaarverslag over 2010 wordt duidelijk dat de partners van Het Oogzorgnetwerk allemaal een belangrijke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van het netwerk en dat er veel innovatie plaatsvindt. Daarmee werd 2010 weer een succesvol jaar om op terug te kijken en dank ik de partners voor hun participatie daarin.

René Baljon, Directeur Het Oogzorgnetwerk

Het Oogzorgnetwerk staat voor:

- › Van, voor en door professionals;
- › Optimale zorg voor oogheelkundige patiënten met een focus op samenwerking;
- › Kennisuitwisseling (wederkerig);
- › Lokaal ondernemerschap versus standaardisatie;
- › Onderscheiden door ondernemen;
- › Concurreren als coalitie;
- › Landelijke spreiding.



Inhoud

Voorwoord	2
1. Ontwikkelingen binnen Het Oogzorgnetwerk 2010	6
1.1 Strategische partners	6
1.1.1 Sint Franciscus Gasthuis te Rotterdam	6
1.1.2 Reinier de Graaf Groep te Delft	6
1.1.3 IJsselland ziekenhuis te Capelle aan den IJssel	7
1.1.4 Slingeland ziekenhuis te Doetinchem	7
1.1.5 Deventer ziekenhuis te Deventer	7
1.1.6 Zuwe Hofpoort ziekehuis te Woerden	8
1.1.7 Antonius ziekenhuis te Sneek	8
1.1.8 Westfriesgasthuis te Hoorn	8
1.1.9 Ziekenhuis Groep Twente, locatie Almelo	9
1.1.10 Flevoziekenhuis te Almere	9
1.1.11 Orientatiefases	9
1.1.12 Het Oogziekenhuis Rotterdam	10
1.2 Partners complementaire ring	10
1.2.1 Samenwerking met opticiens	10
1.2.2 Samenwerking met optometristen	10
1.2.3 Collectieven	10
1.3 Oogzorgnetwerkactiviteiten	11
1.3.1 Oogzorgnet	11
1.3.2 Oogzorgnetwerk.nl	12
1.3.3 Vakwerkgroepen	12
1.3.4 Gezamenlijke inkoop	14
1.3.5 Benchmark	14
1.3.6 Ontwikkeling Zorglijnen	14
1.4 Overige activiteiten	14
1.4.1 De OOGbus	14
1.4.2 MOC subsidieproject	16
1.4.3 Week Oog voor het Kind	17
1.4.4 De Oogspelen	17
1.4.5 World Sight Day	18
1.4.6 Oogzorgnetwerkdag	18
1.4.7 Vuurwerkcampagne	19
1.4.8 Eye Cair Air	19
2 Financieel	20
3 Organisatie	23
3.1 Oprichting Partnerraad	23
4 Publicaties	25
5 Presentaties congressen/symposia	27
Nawoord	28

1

Ontwikkelingen

binnen Het Oogzorgnetwerk 2010

1.1 Strategische partners

1.1.1 Sint Franciscus Gasthuis te Rotterdam (2003)

Binnen de afdeling oogheelkunde van het Sint Franciscus Gasthuis is er sinds 2003 een samenwerkingsverband met Het Oogzorgnetwerk. Het oogheelkundig personeel is in dienst van Het Oogziekenhuis Rotterdam en levert op de polikliniek Oogheelkunde van het Sint Franciscus Gasthuis oogheelkundige zorg van hoge kwaliteit, binnen het strategisch beleid van beide organisaties. De drie oogartsen (2 fte) zijn afkomstig van de maatschap van Het Oogziekenhuis Rotterdam. De polikliniek is modern en biedt ruimte voor innovatie.

In 2010 was alle aandacht gericht op het herinrichten van het cataractproces. In 2009 was al gestart met cataractoperaties onder druppelanesthesie; in 2010 is dit voortgezet. Inmiddels wordt ruim 90% van de cataractpatiënten onder druppelanesthesie geopereerd. Tevens is in 2010 gestart met taakherschikking binnen het cataractproces. De doktersassistenten van de polikliniek Oogheelkunde worden daardoor nu ingezet bij de voorbereiding, de omloop, het instrumenteren en de nazorg van de cataractpatiënt. Daarnaast heeft het Sint Franciscus Gasthuis in 2010 geïnvesteerd in een verbouwing van een ruimte naast de polikliniek Oogheelkunde, zodat een SurgiCube® geplaatst kon worden. In deze nieuwe opzet staat de patiënt centraal, wat een positief effect heeft op de beleving van de ingreep. Zowel oogartsen, doktersassistenten en patiënten zijn zeer tevreden over het vernieuwde cataractproces. De polikliniek Oogheelkunde werd tijdens de Oogzorgnetwerkdag 2010 beloond voor haar innovatie op het gebied van het cataractproces door middel van de Publieksprijs. In 2010 is een OCT aangeschaft en de voorbereidingen voor een Glaucoompost zijn afgerond.

De samenwerking met opticiens en optometristen is vernieuwd: twee keer per jaar wordt er een informatie avond gehouden voor opticiens en optometristen in het adherentiegebied. Er zijn afspraken gemaakt over de verwijzing van de patiënten en er is een e-mailadres operationeel waar optiek-winkels eenvoudig contact kunnen leggen met de oogheelkundige praktijk.

1.1.2 Reinier de Graaf Groep te Delft (2006)

Om de kwaliteit van de Oogheelkundige zorg te waarborgen heeft de Reinier de Graaf Groep in 2006 een samenwerking gestart met Het Oogzorgnetwerk. Het oogheelkundig personeel is in dienst van Het Oogziekenhuis Rotterdam. De Oogheelkunde van de Reinier de Graaf Groep acteert op drie locaties (Delft, Voorburg en Naaldwijk). De maatschap bestond in 2009 uit vijf oogartsen (3,2 fte). In 2010 is de maatschap uitgebreid naar 4,1 fte, dit door de overname van de praktijk van Dr. De Roon Hertoge.

De Reinier de Graaf Groep heeft in 2010 geïnvesteerd in een verbouwing van de verouderde polikliniek in Delft. De werkplek van de oogartsen en het team is hierdoor sterk verbeterd. Daarnaast zijn door de verbouwing de patiëntenstromen op de polikliniek in Delft geoptimaliseerd. In 2010 zijn de werkprocessen van de medewerkers eenduidig en transparant gemaakt. De behandeling van Macula Degeneratie met intraoculaire injecties is in 2010 in omvang toegenomen. Dit mede doordat er meerdere artsen deze injecties zijn gaan geven en het logistieke proces omtrent deze patiënten groep geoptimaliseerd is.

Gedurende het hele jaar is er aandacht besteed aan ketenzorg {huisartsengroepen ZEL, Vitea en ELZHA voor fundus screening van diabetes (NB: voorbeeldfunctie), verwijslijnen huisartsen via ZorgDomein en het Optometristen Collectief Defland}.

1.1.3 IJsselland ziekenhuis te Capelle aan den IJssel (2007)

De Polikliniek Oogheelkunde van het IJsselland ziekenhuis heeft sinds 2007 een samenwerkingsverband met Het Oogzorgnetwerk. Het oogheeskundig personeel is in dienst van Het Oogziekenhuis Rotterdam en levert op de Polikliniek Oogheelkunde van het IJsselland Ziekenhuis oogheeskundige zorg van hoge kwaliteit, binnen het strategisch beleid van beide organisaties.

Twee oogartsen (1 fte) zijn een onderdeel van de maatschap van Het Oogziekenhuis Rotterdam en één oogarts (1 fte) is zelfstandig (geen onderdeel van Het Oogzorgnetwerk). De zelfstandige oogarts gaat per mei 2011 met pensioen.

Het eerste en tweede kwartaal van 2010 hebben in het teken gestaan van de voorbereiding en de verbouwing van OK6. OK 6 is een dagbehandelcentrum buiten de reguliere OK. Door deze investering van het IJsselland Ziekenhuis is het mogelijk geworden het cataractproces te optimaliseren. Het merendeel van de cataractingrepen wordt onder druppelanesthesie in OK 6 uitgevoerd. De ondersteuning tijdens de operatie op OK6 wordt geleverd door doktersassistenten (voorbereiding, omloop, assisteren). Medewerkers en patiënten zijn erg tevreden over deze innovatie.

In januari 2010 is gestart met het aanbieden van revalidatiezorg op de polikliniek Oogheelkunde. Deze pilot bleek een groot succes te zijn en wordt nu op meerdere locaties uitgerold. Daarnaast zijn er verschillende activiteiten geweest om de ketenzorg rond het IJsselland ziekenhuis te optimaliseren (in- en uitstroom).

De afdeling oogheelkunde ontving tijdens de Oogzorgnetwerkdag de Oogzorgnetwerkprijs 2010, vanwege haar innovatie op het gebied van het cataractproces.

1.1.4 Slingeland ziekenhuis te Doetinchem (2008)

De maatschap van het Slingeland Ziekenhuis heeft zich in 2010 versterkt met oogarts Esther Keller. Hiermee was de maatschap weer op volle sterkte en was er volop energie om nieuwe initiatieven te ontplooiën.

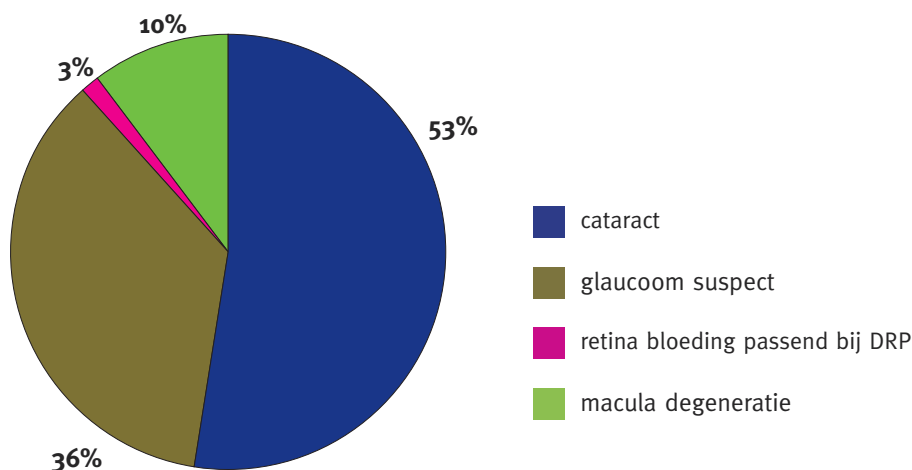
In 2010 hebben het Slingeland Ziekenhuis en Het Oogzorgnetwerk naar elkaar uitgesproken de samenwerking met ten minste vijf jaar te willen verlengen.

Het Slingeland Ziekenhuis maakte in 2010 diverse keren gebruik van de OOGbus. Onder andere in de Week van het Oog, dat al voor het 2e achtereenvolgende jaar werd gedaan.

Zeer innovatief is het initiatief van het Slingeland Ziekenhuis om in samenwerking met huisartsenpraktijken screeningsactiviteiten te ontplooiën. In 2010 werden de ogen van ruim 600 60-plus patiënten van huisartsenpraktijken onderzocht. Indrukwekkend was het opkomst percentage.

Ruim 44% van de opgeroepen patiënten maakte gebruik van de uitnodiging om de ogen kosteloos te laten screenen. Dit leidde tot de opsporing van zeer veel oogafwijkingen (24% van de onderzochte patiënten).

Afwijkingen



Met ingang van december 2010 kunnen patiënten van het Slingeland Ziekenhuis ook torische lenzen geïmplantéerd krijgen. Een mooie uitbreiding van het aanbod.

1.1.5 Deventer Ziekenhuis te Deventer (2008)

Het Deventer Ziekenhuis was het tweede ziekenhuis binnen de franchiseformule van Het Oogzorgnetwerk. De afgelopen jaren hebben beide partijen als vruchtbaar ervaren, wat heeft geleid tot een vervolg van de samenwerking. Het Deventer ziekenhuis heeft voor onbepaalde tijd bijgetekend en zal met haar kennis en ervaring het netwerk blijven versterken.

2010 heeft ook binnen het netwerk nauwere samenwerking gebracht tussen 2 partner ziekenhuizen.

Samen met ZGT Almelo heeft het Deventer Ziekenhuis met succes een volledig oogheelkundig spreekuur bij de buitenpoli in Rijssen opgestart.

Intern heeft iedereen gewerkt aan het optimaliseren van de poli voor zowel patiënten als personeel. Het gastvrijheidproject Eye Care Air heeft geresulteerd in onder andere een maandelijks terugkerende nieuwsbrief voor het personeel. De wachtruimte is verbeterd naar aanleiding van de wensen die patiënten en bezoekers kenbaar hebben gemaakt.

In 2010 zijn verschillende zorgpaden aangepakt. Zo is er een plan van aanpak voor Macula en Glaucoom geschreven.

De hoeveelheid injecties ten behoeve van Macula degeneratie heeft een spurt gemaakt. Er zijn sinds 2005 tot heden, 2867 intravitreale injecties gedaan, waarvan 1033 in 2010.

Het Deventer Ziekenhuis heeft zich ingezet voor het MOC project. De inzet van de OOGbus op verschillende locaties in haar regio heeft voor ruchtbaarheid gezorgd onder de bevolking in het oosten van Nederland.

1.1.6 Zuwe Hofpoort ziekenhuis te Woerden (2009)

Er zijn in 2010 veel ontwikkelingen geweest op de afdeling oogheelkunde van het Zuwe Hofpoort Ziekenhuis. In het voorjaar werd de nieuwe polikliniek geopend, waarvoor nieuwe apparatuur is aangeschaft via de inkoopcombinatie van Het Oogzorgnetwerk. De formatie orthoptie en optometrie is uitgebreid als voorbereiding op de formatie uitbreiding van de oogartsen. Er is gestart met dubbele optometrie ondersteuning voor de spreekuren van de oogartsen en er zijn projecten gestart voor een efficiëntere diabetes- en glaucoomzorg. De samenwerkingsverbanden met de eerste lijn zijn geïntensiveerd middels het bezoeken van huisartspraktijken en de start van opticienzorg in de 2e helft van 2010, waaraan 18 optometristen deelnamen. Ook heeft in de tweede helft van 2010 Opticienzorg plaatsgevonden waaraan 18 optiekzaken deelnamen. In het najaar is het gastvrijheidstraject van Het Oogzorgnetwerk Eye Care Air gestart, welke geheel 2011 doorloopt. De OOGbus is bij verschillende gelegenheden ingezet. En er zijn projectvoorstellen gemaakt voor de reguliere inzet van de OOGbus, de opzet van Macula Zorg en de invoering van een EPD.

1.1.7 Antonius Ziekenhuis te Sneek (2009)

Op de afdeling Oogheelkunde van het Antonius Ziekenhuis in Sneek en Emmeloord stonden in 2010 de polikliniek processen centraal. De zorglijnen voor cataract, diabetes en macula degeneratie zijn opgezet. Verdere uitwerking van de zorglijnen middels het schrijven van protocollen en werkbeschrijvingen en het wijzigen van het voorlichtingstraject voor cataractpatiënten loopt door tot in 2011. Voorbereidende plannen zijn gemaakt om de macula injecties te verplaatsen van de OK naar de polikliniek oogheelkunde. De samenwerking met de eerste lijn is verstevigd middels het project opticienzorg en het inzetten van de OOGbus in de Noordoostpolder in een pilotproject van een jaar. Ook in de regio Friesland is de OOGbus ingezet tijdens de open dag van het Antonius Ziekenhuis en World Sight Day. Binnen het project Opticienzorg zijn 50 opticiens uit de regio Zuidwest – Friesland en de Noordoostpolder geschoold en is samenwerking met de betrokken optiekzaken gestart. In 2009 werd het Antonius Ziekenhuis verkozen tot het meest gastvrije ziekenhuis van Noord Nederland. Om voorop te blijven lopen met gastvrijheid is in het najaar van 2010 Eye Cair Air gestart, het gastvrijheidstraject van Het Oogzorgnetwerk.

1.1.8 Westfriesgasthuis te Hoorn (2009)

De vakgroep oogheelkunde is er in 2010 in geslaagd één van de vacatures te vervullen: halverwege het jaar stapte mevrouw Marja Breedijk, een deskundige en ervaren oogarts, over van het UMC Utrecht naar het Westfriesgasthuis. In het Westfriesgasthuis zijn nu weer vijf oogartsen werkzaam. Iedere oogarts heeft naast de kennis van algemene oogheelkunde een subspecialisatie als aandachtsgebied. Er worden onder andere hoornvliestransplantaties gedaan.

In 2010 is het implementatieplan voltooid en door alle betrokkenen ondertekend. Hiermee werden de plannen voor de periode t/m 2013 bekrachtigd. Belangrijke eerste stappen zijn gezet in het reduceren van de kostprijs cataract. Uniek is het Westfriesgasthuis in de mate waarin en de precisie waarmee zij haar optometristen protocollen heeft uitgewerkt. De optometristen in het Westfriesgasthuis houden binnen de oogheelkundige praktijk een zelfstandig spreekuur, onder supervisie van een oogarts. De afdeling oogheelkunde is in 2010 overgegaan op een Elektronisch Patiënten Dossier. Hoewel dit niet zonder tegenslag is verlopen, functioneerde het EPD aan het einde van het jaar naar tevredenheid. In 2010 werd tijdens World Sight Day werd bij patiënten van het Westfriesgasthuis de kennis getest over blindheid en slechthoortheid. In totaal werden ruim 300 vragenlijsten ingevuld. Alle deelnemers ontvingen een vuurwerkbril, waarmee ook het belang van een goede oogbescherming bij het afsteken van vuurwerk onder de aandacht werd gebracht.



*Ondertekening Ziekenhuis
Groep Twente 18 februari 2010*



Ondertekening Flevoziekenhuis 18 mei 2010

Ook de samenwerking met huisartsen is aangehaald. Oogheelkunde participeerde in het ziekenhuisbrede project om de Huisartsenklapper met verwijzlijnen te actualiseren en organiseerde in april een huisartsenbijeenkomst, inclusief een bezoek aan de polikliniek. Aan het einde van het jaar werden de voorbereidingen getroffen om in 2011 met OpticienZorg te kunnen starten.

1.1.9 Ziekenhuis Groep Twente, locatie Almelo (2010)

In 2010 is met veel enthousiasme van alle betrokkenen van start gegaan met de samenwerking tussen de afdeling oogheelkunde van de Ziekenhuisgroep Twente en Het Oogzorgnetwerk. Vanaf het moment van tekenen in februari, is in de opstartfase de huidige situatie in kaart gebracht van verschillende processen. Na het vastleggen van prioriteiten en aandachtsgebieden in het implementatieplan zijn projectgroepen gestart, bestaande uit zowel oogartsen als medewerkers van de afdeling, om zo verschillende projecten aan te pakken.

Met name de projecten omtrent de efficiëntie van de administratieve omgeving polikliniek en de patiënttevredenheid zijn grote stappen gemaakt en de eerste concrete resultaten zullen in het eerste kwartaal van 2011 zichtbaar worden. Daarnaast is er veel aandacht besteed aan het vernieuwen van de online tekst en de lay-out van de oogheelkundige site van Ziekenhuis Groep Twente om informatie over de oogheelkunde toegankelijker te maken voor patiënten en bezoekers. De website zal het eerste kwartaal van 2011 live gaan. Ook Ziekenhuis Groep Twente Almelo is betrokken bij het subsidietraject MOC om de OOGbus landelijk op de kaart te zetten. Voorbereidingen zijn getroffen om inwoners van de regio Almelo begin 2011 kennis te laten maken met de OOGbus.

1.1.10 Flevoziekenhuis te Almere (2010)

De polikliniek oogheelkunde van het Flevoziekenhuis is vanaf mei 2010 volgens het franchise model aangesloten bij Het Oogzorgnetwerk. De samenwerking is van start gegaan met het schrijven van het implementatieplan, dat vervolgens in oktober door alle betrokkenen is ondertekend.

Het Oogzorgnetwerk heeft twee workshops voor het team oogheelkunde verzorgd: Samenwerking & Rolverdeling en Communicatie & Feedback. Het project poli efficiëntie is begonnen met het in kaart brengen van de zorglijn diabetes en telefonische post operatieve controles van cataractpatiënten zijn ingevoerd. De OOGbus is ingezet op de Opendag van het Flevoziekenhuis en op World Sight Day. Daarnaast heeft de afdeling meegedaan aan de 'Week voor het Kind', een week waarin extra aandacht wordt gegeven aan de kinderen die de poli bezoeken. Het Flevoziekenhuis is uniek in de wijze waarop zij haar macula poli heeft georganiseerd. Een opzet waarbij controle en injectie op dezelfde dag plaatsvinden op de polikliniek. Met deze opzet is de wachttijd voor patiënten met de helft verkort. Verpleegkundigen van Het Oogziekenhuis Rotterdam hebben een werkbezoek gebracht aan de macula poli van het Flevoziekenhuis.

Het Flevoziekenhuis heeft in 2010 de eerste plaats veroverd in de Ziekenhuis Top 100 van het Algemeen Dagblad en heeft als eerste Europese ziekenhuis het officiële Planetree-label ontvangen voor mensgerichte zorg.

1.1.11 Oriëntatiefases

In 2010 heeft Het Oogzorgnetwerk vijf oriëntatiefases uitgevoerd, met als doel het inzichtelijk maken van de kansen en consequenties van de samenwerking met Het Oogzorgnetwerk. Twee ziekenhuizen hebben besloten (voorlopig) niet met Het Oogzorgnetwerk in zee te gaan. Van de andere drie ziekenhuizen zijn we nog in afwachting van definitieve besluitvorming.

1.1.12 Het Oogziekenhuis Rotterdam

Het Oogzorgnetwerk levert vanuit haar opgedane kennis bij partners ook projectondersteuning naar Het Oogziekenhuis Rotterdam. Naast samenwerking rond World Sight Day, Vuurwerkcampagne, Oogspelen, de week OOG van het kind, Voorlichting en Oogdruppelproject gaat het daarbij om de volgende projecten:

1. Projectleiding ontwikkeling afdeling optometrie;
2. Opleiding senior medewerkers tot Teamcoach;
3. Projectbegeleiding Eye Care Air;
4. Projectbegeleiding trainingen spreekuurassistenten;
5. Communicatieworkshop medewerkers diverse secretariaten;
6. Projectondersteuning tertiaire verwijzingen;
7. Projectondersteuning OOGH spreekuur;

1.2 Partners complementaire ring

Voor een goede medische zorg is samenwerking met de partners in de keten essentieel. Onder het motto “zorg dichtbij de patiënt als het kan en in het ziekenhuis als het moet” willen de Oogzorgnetwerk partners in samenwerking met Het Oogzorgnetwerk de keten en verwijzingen organiseren. Hieronder vallen onder andere de samenwerking met optometristen en opticiens in de eerste lijn.

1.2.1 Samenwerking met opticiens

Opticiens is een vrij beroep, iedereen kan zich opticien noemen. Dit maakt het inschatten van het kennisniveau van opticiens lastig. Samenwerking met opticiens gebeurt daarom bij voorkeur alleen met MBO-opgeleide opticiens en op basis van het volgen van enkele kennisbijeenkomsten. Zowel het Slingeland Ziekenhuis als het Deventer Ziekenhuis werken sinds 2009 samen met opticiens. In 2010 zijn ook het Antonius Ziekenhuis en het Zuwe Hofpoort Ziekenhuis gestart met een samenwerking met opticiens. Het Westfriesgasthuis heeft in 2010 voorbereidingen getroffen om in 2011 met OpticienZorg aan de slag te gaan.

1.2.2 Samenwerking met optometristen

Optometristen in de eerste lijn voeren een optometrisch onderzoek uit en stellen een waarschijnlijkheidsdiagnose. Op basis van deze diagnose besluit de optometrist de klant door te sturen naar het ziekenhuis of niet.

Het doorsturen gebeurt door middel van een (digitaal) verwijssysteem. Via dit systeem vindt ook een (medische) terugkoppeling plaats naar de optometrist. Deze terugkoppeling bevat ook een beoordeling van de doorverwijzing. Op basis hiervan kan de kwaliteit van de samenwerking in de gaten gehouden worden.

1.2.3 Collectieven

Het Oogziekenhuis Rotterdam werkt samen met het Optometristen Collectief Rijnmond en De Reinier de Graaf Groep werkt samen met het Optometristen Collectief Delfland. Optometristen verenigen zich in een collectief of regiogroep. Als groep staan zij sterker en de communicatie met de Oogzorgnetwerk partner verloopt eenvoudiger door middel van een collectief.

Optometristen Collectief Rijnmond

Het Oogziekenhuis Rotterdam werkt al sinds 2004 samen met het Optometristen Collectief Rijnmond. In 2010 is het collectief uitgebreid tot 42 leden, werkzaam in 33 optiekwinkels. Naast de digitale verwijsomgeving vonden in het kader van de samenwerking in 2010 diverse projecten plaats zoals Week Oog voor het Kind, World Sight Day en de vuurwerkcampagne. Tevens hebben een aantal optometristen van het Optometristen Collectief Rijnmond een samenwerkingsverband met het IJsselland Ziekenhuis en met Oogziekenhuis Focuskliniek. Daarnaast heeft het Optometristen Collectief Rijnmond in 2010 een eigen tijdschrift ‘Optometrie’ gelanceerd. Het Oogzorgnetwerk en Het Oogziekenhuis Rotterdam hebben hier een bijdrage aan geleverd.

Tevens hebben in het najaar de Regionale Oogzorg Weken plaatsgevonden. Dit gezamenlijke initiatief heeft de samenwerking tussen Het Oogzorgnetwerk, Het Oogziekenhuis Rotterdam, het IJsselland Ziekenhuis, het Sint Franciscus Gasthuis en het Optometristen Collectief Rijnmond benadrukt. In het kader van de samenwerking werden mensen in de lokale media uitgenodigd om de ogen kosteloos te laten screenen door een optometrist van het Optometristen Collectief Rijnmond.

Optometristen Collectief Delfland

De Reinier de Graaf Groep werkt sinds 2008 samen met het Optometristen Collectief Delfland. In 2010 is het collectief uitgebreid tot 19 leden, werkzaam in 10 optiekwinkels.

OptometristenZorg Slingeland Ziekenhuis

Het Slingeland Ziekenhuis is in 2009 gestart met OpticienZorg. Het Slingeland Ziekenhuis werkt inmiddels met 47 opticiens samen, werkzaam in 19 optiekwinkels.

Binnen OpticienZorg vindt geen directe verwijzing plaats naar het ziekenhuis. De verwijzing loopt via de huisarts. Ook vindt er geen terugkoppeling plaats van medische gegevens, wel van een eventueel brilrecept.

Samenwerking met opticiens en individuele optometristen Deventer Ziekenhuis

Voordat het Deventer Ziekenhuis de samenwerking met Het Oogzorgnetwerk is gestart, had zij al goede contacten met de optiekwinkels in de regio. Tijdens de samenwerking zijn de banden met deze optiekwinkels versterkt. In 2010 werkte het Deventer Ziekenhuis samen met 17 opticiens die werkzaam zijn in 11 optiekwinkels en 8 individuele optometristen die werkzaam zijn in 7 optiekwinkels.

OpticienZorg Antonius Ziekenhuis

Het Antonius Ziekenhuis geeft op diverse vlakken vorm aan ondernemerschap binnen de zorg. OpticienZorg is hier een voorbeeld van. In 2010 hebben zich 22 optiekwinkels, uit de regio Sneek en Emmeloord, aangesloten bij OpticienZorg.

OpticienZorg Zuwe Hofpoort Ziekenhuis

In 2010 is het Zuwe Hofpoort Ziekenhuis gestart met OpticienZorg. 17 opticiens doen mee. Zij werken in 10 optiekwinkels.

Samenwerking met opticiens en optometristen Sint Franciscus Gasthuis

Het Sint Franciscus Gasthuis organiseert ieder jaar kennisbijeenkomsten voor opticiens en optometristen en heeft in 2010 een speciaal mailadres in gebruik genomen voor de opticiens.

Revalidatiezorg

In 2010 is in samenwerking met Koninklijke Visio Zuid-West Nederland een product ontwikkeld voor de revalidatiezorg binnen perifere oogheelkunde praktijken. Het doel van dit product is het sneller/eerder en beter adviseren en informeren van verder vooral patiënten over de revalidatiemogelijkheden en het gebruik van hulpmiddelen, waarbij de zorg wordt georganiseerd rondom de cliënt. Met de afdeling oogheelkunde van het IJsselland Ziekenhuis is dit nieuwe product als pilot gestart, na gebleken succes is dit product inmiddels ook uitgerold in het Sint Franciscus Gasthuis en de Reinier de Graaf Groep. In 2010 zijn er gesprekken geweest met Bartimeus, een andere aanbieder van revalidatiezorg om ook samen met hun dit product uit te kunnen gaan rollen. Hierdoor kan een Oogzorgnetwerkpartner zelf de keuze maken, met welke revalidatiezorg aanbieder ze willen gaan samenwerken.

1.3 Oogzorgnetwerkactiviteiten

1.3.1 Oogzorgnet

Voor de extranet omgeving van oogzorgnet.nl is in 2010 een wijziging van de lay-out voorbereid, welke in 2011 wordt doorgevoerd. De site oogt hierdoor frisser en past meer in het beeld dat Het Oogzorgnetwerk wil uitstralen.

De inhoud van onze extranet omgeving is verder uitgebreid. Zo is informatie over de Oogzorgnetwerk inkoopcombinatie en benchmark is toegevoegd. Ook zijn er vele aanvullingen in Het Oogzorgnetwerk handboek verwerkt:



Vakwerkgroep Infectiepreventie

In 2010 zijn 6 nieuwe hoofdstukken aan Het Oogzorgnetwerkhandboek toegevoegd.

- › Steunpunt revalidatiezorg
- › Huisartsenscreening
- › Torische Intra Oculaire lens bij cataract
- › Zorglijnen in kaart brengen
- › Processen vastleggen aan de hand van flowcharts
- › Proceseigenaarschap

Daarnaast worden de reeds bestaande hoofdstukken continue aangevuld met nieuwe ideeën en inzichten.

Elk hoofdstuk is een uitwerking van ervaringen die binnen het netwerk zijn opgedaan. De hoofdstukken kunnen ieder moment worden geraadpleegd en zullen desgewenst op maat gemaakt worden.

Ook dit jaar zijn 7 refereeravonden (21 presentaties) van Het Oogziekenhuis Rotterdam op oogzorgnet.tv gepubliceerd.

Gebruikers vinden geleidelijk aan meer en meer de informatie die op oogzorgnet.nl wordt vermeld. Het aantal bezoeken is met 40% gestegen, van 700 naar 1000. In 2011 streven we naar een verdere groei.

1.3.2 Oogzorgnetwerk.nl

In 2010 is de nieuwe website van Het Oogzorgnetwerk gelanceerd. De nieuwe website heeft als doelstelling Het Oogzorgnetwerk bekend te maken als ondernemende en innovatieve (franchise)-organisatie en professionals die geïnteresseerd zijn in Het Oogzorgnetwerk informatie te geven die aanstuurt tot contact. Het publiceren van nieuws en actualiteiten van zowel het netwerk als partners in het algemeen dragen hiertoe bij.

Zowel strategische partners (aangesloten ziekenhuizen) als ketenpartners zoals optiekzaken en overige samenwerkingspartners hebben een plaats gekregen op Oogzorgnetwerk.nl. In een oogopslag is het netwerk in kaart gebracht en is de verspreiding van het Oogzorgnetwerk over Nederland te zien.

1.3.3 Vakwerkgroepen

In 2010 hebben er diverse vakwerkgroep bijeenkomsten plaatsgevonden. Helaas zijn er ook twee bijeenkomsten geannuleerd doordat er te weinig deelnemers waren.

De georganiseerde vakwerkgroepen in 2010 waren:

1. 15 februari 2010: Vakwerkgroep Optometrie
2. 30 maart 2010: Vakwerkgroep Infectiepreventie
3. 20 mei 2010: Vakwerkgroep Leidinggevenden
4. 14 september 2010: Vakwerkgroep Inkoop
5. 23 september 2010: Gezamenlijke Vakwerkgroep doktersassistenten, TOA's, Optometrie en Orthoptie
6. 18 november 2010: Vakwerkgroep Zorgadministratie



Vakwerkgroep Zorgadministratie



Gezamenlijke Vakwerkgroep

1. Vakwerkgroep Optometrie

De optometristen van Het Oogziekenhuis Rotterdam hebben tijdens deze vakwerkgroep bijeenkomst het onderwerp cornea behandeld aan de hand van fotomateriaal en beelden van de confoscan. De bijeenkomst werd afgesloten door een interactieve quiz over de cornea.

2. Vakwerkgroep Infectiepreventie

Op 30 maart ontvingen wij in Het Oogziekenhuis Rotterdam de adviseurs infectiepreventie van de Oogzorgnetwerklocaties. Zes van de negen Oogzorgnetwerklocaties waren vertegenwoordigd. De bijeenkomst was een initiatief van de adviseur Infectiepreventie van Het Oogziekenhuis Rotterdam, mevrouw Sprenger.

Dhr. F. Hiddema, voorzitter Raad van Bestuur van Het Oogziekenhuis Rotterdam heette iedereen welkom met een presentatie over Het Oogziekenhuis Rotterdam. Na een stoomcursus over de anatomie en fysiologie van het oog volgde een uiteenzetting over de infectierisico's bij cataractoperaties door oogarts drs. J. van Rooij. In het middagprogramma stonden presentaties over infectiepreventie in de oogheelkunde en Het Oogzorgnetwerk op de agenda. De middag werd afgesloten met een (kunst) rondleiding.

3. Vakwerkgroep Leidinggevend

Op 20 mei j.l. vond de eerste vakwerkgroep voor leidinggevend van Het Oogzorgnetwerk plaats met als thema 'Lokaal ondernemerschap'. Leidinggevend uit ondermeer het Zuwe Hofpoort Ziekenhuis, Ziekenhuis Groep Twente Almelo, het Slingeland Ziekenhuis en Het Oogziekenhuis Rotterdam waren tijdens de vakwerkgroep aanwezig om kennis en ideeën uit te wisselen.

Twee optometristen van het Optometristen Collectief Rijnmond, waren aanwezig om hun visie te delen over lokaal ondernemen. Hoe gaan wij de concurrentie aan met de lokale brillenboer en hoe draagt het Optometristen Collectief Rijnmond en Het Oogzorgnetwerk bij aan een succesvolle optiekzaak? Het programma werd vervolgd met een presentatie en workshop van Myrthe Hooijman en Laurens Strijbos van Syntens over marktgericht communiceren. Tijdens de workshop werd stil gestaan bij twee dagelijkse doelgroepen die de Oogzorgnetwerk locaties graag willen bereiken.

4. Vakwerkgroep Inkoop

Op 14 september heeft de eerste bijeenkomst van inkopers binnen Het Oogzorgnetwerk plaatsgevonden. Tijdens de bijeenkomst zijn de resultaten van de inkoopcombinatie Oogzorgnetwerk besproken en nieuwe behoeften en kansen met betrekking tot gezamenlijke inkoop bekeken. Verschillende acties zijn uitgezet om nog meer voordeel te kunnen behalen uit gezamenlijke inkoop en kennis. Een dergelijke bijeenkomst zal jaarlijks worden georganiseerd.

5. Gezamenlijke Vakwerkgroep

Voorafgaand aan de Oogzorgnetwerkdag op 23 september heeft Het Oogzorgnetwerk voor het eerst een gezamenlijke vakwerkgroep bijeenkomst voor doktersassistenten, TOA's, optometristen en orthoptisten georganiseerd in Het Oogziekenhuis Rotterdam. De bijeenkomst werd gezamenlijk met Koninklijke Visio ingevuld en stond volledig in het teken van Low Vision. Naast inhoudelijke informatie over Koninklijke Visio en over verwijscriteria, waren er twee ervaringsonderdelen; blind stoklopen en blind lunchen.

6. Vakwerkgroep Zorgadministratie

Op donderdag 18 november vond de eerste vakwerkgroep voor medewerkers zorgadministratie en medisch secretaresses plaats. Medewerkers uit het Deventer Ziekenhuis, Zuwe Hofpoort Ziekenhuis, IJsselland Ziekenhuis, Sint Franciscus Gasthuis, Reinier de Graaf Groep en Het Oogziekenhuis Rotterdam waren aanwezig om kennis op te doen en uit te wisselen. Tijdens de middag werd gesproken over hoe ons zorg financieringsstelsel opgebouwd is en waarom een goede DBC registratie in dit stelsel van groot belang is. Vervolgens werd met de deelnemers gedeeld hoe Het Oogziekenhuis Rotterdam omgaat met uitval van DBC's en wat hier inmiddels mee bereikt is. De middag werd afgesloten met een discussie over hoe ieder in de groep zijn rol als "schakel" tussen de zorgadministratie van het ziekenhuis en de medisch specialisten anders invult en hoe uitval rapportages in de verschillende ziekenhuizen gebruikt worden.

Voortgang vakwerkgroepen

In 2010 heeft Het Oogzorgnetwerk besloten om de vakwerkgroepen per discipline te stoppen. In het vervolg zullen de Vakwerkgroepen rondom een thema georganiseerd worden. De Vakwerkgroepen Infectiepreventie en Zorgadministratie zijn hier al een goed voorbeeld van. De Vakwerkgroep voor leidinggevendenden zal in ieder geval wel een vervolg krijgen.

1.3.4 Gezamenlijke inkoop

Inkoopcombinatie Oogzorgnetwerk

In 2010 is de inkoopcombinatie van Het Oogzorgnetwerk actief geweest. De inkoopcombinatie binnen Het Oogzorgnetwerk bundelt de kennis en de onderhandelingskracht van partners om de kwalitatief beste leveranciers tegen de meest gunstige condities aan zich te binden. De focus binnen de inkoopcombinatie ligt uitsluitend op het vlak van oogheelkundige producten en diensten. In 2010 zijn er raamovereenkomsten afgesloten met verschillende leveranciers met betrekking tot investeringsproducten.

Er is een raamovereenkomst met:

1. Bausch en Lomb voor oogspoelvloeistoffen en siliconen oliën.
2. Carl Zeiss voor verscheidene apparatuur waaronder GDx, OCT en HFA.
3. Laméris Ootech voor Haagstreit apparatuur.
4. Medical Workshop voor apparatuur en verdere benodigdheden voor de inrichting van behandelkamers.

1.3.5 Benchmark

In 2010 is Het Oogzorgnetwerk gestart met het uitgeven van een benchmark van al haar partners. Aan de hand van productiegegevens van de partner ziekenhuizen zijn groei trends op het gebied van omzet en productie in kaart gebracht en zijn resultaten van de partners vergeleken met het gemiddelde. De benchmark bevat informatie over productie en omzet groei, maar ook over de gemiddelde casemix. De benchmark zal vanaf heden elk jaar rond mei verspreid worden.

1.3.6 Ontwikkeling Zorglijnen

Het gehele jaar 2010 stond voor Het Oogzorgnetwerk in het teken van zorglijnen. Door het jaar heen zijn zorglijnen ontwikkeld voor cataract, risico diabetische retina en macula degeneratie-behandeling Avastin/Lucentis. In december 2011 is tevens een start gemaakt met het ontwikkelen van de eerste zorglijn glaucoom. In 2010 hebben het Antonius Ziekenhuis te Sneek, Westfriesgasthuis te Hoorn, Ziekenhuisgroep Twente te Almelo, Deventer Ziekenhuis, Zuwe Hofpoort Ziekenhuis, Reinier de Graaf Gasthuis te Delft en het Flevoziekenhuis te Almere een start gemaakt met het in kaart brengen van zorglijnen en het implementeren van acties om de gewenste zorglijn te bereiken. In 2011 zullen wij aandacht blijven besteden aan het werken met zorglijnen.

1.4 Overige activiteiten

1.4.1 De OOGbus

2010 is een goed jaar geweest voor de OOGbus. Met de start van de Manager OOGbus en de aanschaf van een nieuwe bus in het kader van het MOC subsidieproject (zie 1.4.2.), krijgt de OOGbus een steeds professioneler karakter. Helaas is er in 2010 ook een bus totaal loss verklaard als gevolg van grote stormschade in de stalling in Sprundel.

De OOGbus telde daardoor in 2010 5 bussen, inclusief de bus die in het kader van het MOC subsidieproject is aangeschaft. Deze bus is in 2010 niet ingezet voor het reguliere screeningsproces.



De OOGbus brengt oogzorg dichterbij om zo eventuele gezichtsscherpte- beperkingen (sneller) te signaleren en daarmee de kwaliteit van leven te vergroten.

In 2008 is het concept gestart, op initiatief van Het Oogzorgnetwerk en in samenwerking met zorgverzekeraar CZ. In 2010 hebben de zorgverzekeraars OHRA en Delta Lloyd zich ook aangesloten bij de OOGbus.

Naast aandacht voor landelijke inzet van de OOGbus, is er ook interesse vanuit het Academisch Ziekenhuis Paramaribo in het concept en zijn de plannen opgesteld om de 1e door Het Oogzorgnetwerk aangeschafte OOGbus naar Suriname te verscheppen.

Bijzonder was ook het feit dat de OOGbus werd opgenomen in de MKB Innovatie top 100.

Daarnaast is een van de OOGbussen enkele malen als project OOGbus ingehuurd door externe partijen, voor promotionele acties en/of screening voor specifieke doelgroepen.

Een business plan is ontwikkeld waarin doelstellingen voor de komende 5 jaar zijn uitgewerkt ten einde de algehele doelstelling te bereiken:

De OOGbus streeft er naar binnen een periode van 5 jaar een landelijk kostendekkende service verlening neer te kunnen zetten, waarbij zij 20% van alle 60-plussers een preventieve optometrische screening kan aanbieden. Hierbij zal diversificatie en differentiatie een belangrijke rol gaan innemen.

Onderstaand zijn een tweetal kritische elementen benoemd waarin een verdiepingsslag is gemaakt ten aanzien van het behalen van de boven gestelde doelstelling:

1. Landelijk tekort aan optometristen

De onderzoeken in de OOGbus worden uitgevoerd door HBO optometristen van Ergra Low Vision, Het Oogziekenhuis Rotterdam en zelfstandige optometristen. Door een landelijk tekort aan optometristen zijn alternatieven voor het vinden van voldoende ondersteunend personeel noodzakelijk en heeft de organisatie 2 optometristen ingeleend via haar partners. Met de OOGbus is een geschikte plek gecreëerd voor de profileringstage voor optometristen in opleiding aan de Hogeschool Utrecht.

2. De Oogbus financieel

In 2010 zijn er 4 OOGbussen ingezet voor het reguliere screeningstraject. Het doel was deze bussen met een bezettingsgraad van 90% in te zetten. Dit komt bij 4 OOGbussen neer op 27.000 bezoekers. In werkelijkheid hebben 14.302 mensen de OOGbussen bezocht, wat overeenkomt met een bezettingsgraad van 53% over 2010. De grootste bottleneck hierbij is het tekort aan optometristen. In 2010 heeft een externe partij het OOGbus concept doorgelicht. Zij adviseerden onder andere een Manager OOGbus aan te stellen. Deze Manager is op 1 september 2010 in dienst getreden en heeft onder andere de opdracht gekregen om de bezettingsgraad te verhogen. Dit heeft tot resultaat gehad dat er in december enkele weken een bezettingsgraad van circa 80% is gehaald. Deze onderbezetting heeft er wel toe geleid dat de Oogbus exploitatie 2010 een verlies geeft te zien. Door de personeelskosten nagenoeg geheel variabel te maken (externe inhuur) is gewerkt met een flexibele kostenstructuur. Hierdoor hebben we het verlies binnen de perken kunnen houden. Voor 2011 is het beleid erop gericht de bezettingsraad te verbeteren. In het meerjaren businessplan zijn diverse plannen beschreven om de bezettingsgraad te verhogen en deze ook constant te houden.



OOGbus totall Loss verklaard als gevolg van de grote stormschade in Sprundel

1.4.2 MOC subsidieproject

Vooralsnog is de OOGbus een gezamenlijk project van CZ-zorgverzekeraar en Het Oogziekenhuis Rotterdam. Om de OOGbus ook in de toekomst in te kunnen zetten is landelijke opschaling en een regulier NZA tarief nodig. Dankzij deze financiering is er veel mogelijk gemaakt om de OOGbus te promoten als instrument tegen onnodige slechtiendheid en blindheid bij senioren.

Eind 2009 heeft Het Oogzorgnetwerk een projectaanvraag ingediend bij het Zorginnovatieplatform (ZIP) in het kader van de “Call voor opschaling”. Deze is in het leven geroepen om zorginnovaties breder te verspreiden. De aanvraag is onder de naam “opschaling MOC” (mobiele oogcontrole unit) ingediend vanwege het feit dat de aanvraag anoniem moest zijn. De naam OOGbus zou direct te herleiden zijn naar het gelijknamige een project van Het Oogzorgnetwerk. In 2010 werd bekend dat “opschaling MOC” één van de winnende projecten was. Dit betekent dat Het Oogzorgnetwerk van uitvoeringsorgaan Agentschap NL de opdracht heeft gekregen de OOGbus (of MOC) landelijk op te schalen. Doel van het project:

Het doel van de opschaaifase is om de reeds bestaande MOC verder te upgraden zodat er nog meer oogonderzoeken kunnen plaatsvinden en om meerdere zorgverzekeraars in den lande te overtuigen van de voordelen van een dergelijke uitbreiding van hun (preventieve) zorgplicht.

Er zijn 3 subdoelen geformuleerd:

1. Het doen van wetenschappelijk onderzoek naar de validiteit, maatschappelijke- en financiële relevantie van de OOGbus;
2. Aanschaf van een nieuwe OOGbus;
3. Minimaal 100 dagen landelijke inzet van de OOGbus.

Wetenschappelijk onderzoek

Het ROI (Rotterdams Oogheelkundig Instituut, met haar samenwerkingspartners levert het ROI een belangrijke bijdrage aan internationaal oogheelkundig onderzoek) heeft opdracht gekregen onderzoek uit te voeren naar de validiteit van de OOGbus, ofwel meet de OOGbus wat er gemeten moet worden. Daarnaast doet het ROI onderzoek naar de maatschappelijke en financiële relevantie van de inzet van de OOGbus. Resultaten van het onderzoek worden in kwartaal 1 van 2011 verwacht.

Aanschaf nieuwe OOGbus

In augustus is de nieuwe OOGbus geleverd die betaald is vanuit de gekregen subsidie. Deze nieuwe bus is op een aantal punten verbeterd ten opzichte van voorgaande bussen. Dit op het gebied van veiligheid, ICT en comfort. De nieuwe bus is gebruikt in het MOC project, maar wordt (nog) niet ingezet binnen het reguliere OOGbus traject.

Minimaal 100 dagen inzet

Reed de OOGbus in eerste instantie voornamelijk in het gebied waar mede-initiatiefnemer CZ een



De Oogspelen 15 juni 2010



Deventer, World Sight Day 14 oktober 2010

dominante positie vervult, dankzij het MOC project is veel bredere inzet bereikt. Gedurende het project is de OOGbus nagenoeg landelijk ingezet. Van Horst tot Castricum en van Sneek tot Woerden heeft de OOGbus woonzorgcentra aangedaan om ouderen te screenen. Dit onder meer dankzij de steun van de partnerziekenhuizen. Veel van de partnerziekenhuizen hebben een bijdrage geleverd aan de personele bezetting in de OOGbus en aan het genereren van lokale en regionale bekendheid.

Daarnaast is in verschillende regio's samenwerking gezocht met huisartsen. In Sneek en Hoorn heeft dit geleid tot het trekken van zeer veel bezoekers naar de OOGbus.

Behalve de partnerziekenhuizen, heeft de OOGbus ook vanuit andere hoeken steun en bijval gekregen. Samenwerking met ouderenbond Unie KBO is hier een voorbeeld van. Voor 2011 is samen met deze ouderenbond een aantal themabijeenkomsten gepland waar een prominente rol is weggelegd voor de OOGbus.

Zorgverzekeraars

Het overtuigen van zorgverzekeraars hun preventieve zorgplicht uit te breiden met de OOGbus is het hoofddoel van het MOC project. Gedurende het project zijn grote en kleinere zorgverzekeraars in dit kader benaderd. Dit heeft tot meerdere positieve reacties geleid. Een voorbeeld hiervan is Achmea. Begin 2011 staan screenings gepland voor medewerkers van Zilveren Kruis en Centraal Beheer om de bekendheid van de OOGbus te vergroten. Lobby van onder meer ouderenbonden en andere belangenorganisaties en de uitkomsten van het wetenschappelijk onderzoek, moeten het traject richting zorgverzekeraars in 2011 verder kracht bij zetten.

1.4.3 Week Oog voor het Kind

Kinderen die in de week van 14 t/m 18 juni 2010 een afspraak hadden bij de polikliniek oogheelkunde van onze partners kregen extra aandacht. Er werden kleine cadeautjes weggegeven en activiteiten voor de kinderen georganiseerd. Het Zuwe Hofpoort Ziekenhuis te Woerden had ook de kinderafdeling betrokken en samen leuke activiteiten en spelletjes georganiseerd. In het Slingeland Ziekenhuis te Doetinchem werd de Week van het Oog georganiseerd, met onder andere de inzet van de OOGbus, een teamactiviteit en een kleurwedstrijd met de optiekwinkels. In het Sint Franciscus Gasthuis te Rotterdam en het Reinier de Graaf Gasthuis te Delft werden de kinderen op de poli oogheelkunde geschminkt door studenten van de Rode Kruis studentendesks Rotterdam en Delft. De Week Oog voor het Kind is een jaarlijks terugkerende actie geïnitieerd door Het Oogzorgnetwerk en zal ook in 2011 weer plaatsvinden in juni.

1.4.4 De Oogspelen

In 2010 is de eerste lustrum editie van de Oogspelen gehouden. Speciaal voor deze editie is een groot springkussen neergezet in de tuin van Het Oogziekenhuis Rotterdam waarop alle deelnemende kinderen met veel plezier hebben kunnen springen. De Oogspelen brengt ziende en blinde of slechtziende kinderen van acht tot twaalf jaar spelenderwijs met elkaar in contact. In gemengde teams moeten ze een traject van spelelementen doorlopen. Samenwerking, overleg en inzicht van de teamleden zijn een vereiste voor de spellen. Uiteraard zijn teamspirit en spelplezier daarbij het credo en is er voor het winnende team een medaille. De Oogspelen vinden jaarlijks plaats tijdens Week Oog voor het Kind en worden georganiseerd door Het Oogzorgnetwerk in samenwerking met Het Oogziekenhuis Rotterdam, Koninklijke Visio, de Landelijke Stichting Slechtzienden en Blinden en de Rotary Club Rotterdam. De Oogspelen zorgt ieder jaar weer voor veel kinderplezier en goede PR voor alle betrokken partijen.



Winnaar Partnerprijs, Het IJssellandziekenhuis. Oogzorgnetwerkdag 23 september 2010. ©Esther Ammerlaan

1.4.5 World Sight Day

World Sight Day is een jaarlijks terugkerende dag, georganiseerd door VISION 2020. Tijdens deze dag worden wereldwijd diverse activiteiten georganiseerd om aandacht te vragen voor vermijdbare blind- en slechthooftheid. Vision 2020: The Right to Sight heeft zich tot doel gesteld vermijdbare blindheid en slechthooftheid uit te bannen voor het jaar 2020, omdat iedereen op aarde recht heeft op een goed gezichtsvermogen. VISION 2020 is een wereldwijd initiatief van o.a. de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO).

Op 8 oktober 2010 hebben Het Oogzorgnetwerk en haar partners aandacht besteed aan het voorkomen van onnodige slechthooftheid en blindheid door middel van diverse regionale initiatieven.

Initiatieven van Oogzorgnetwerkpartners

Deventer Ziekenhuis, Slingeland Ziekenhuis, Flevoziekenhuis, Antonius Ziekenhuis en het Zuwe Hofpoort Ziekenhuis hebben op World Sight Day een OOGbus in hun regio ingezet. In de OOGbussen werd door een optometrist een kosteloze oogscreening uitgevoerd bij voorbijgangers. Ook hebben partners in samenwerking met de lokale optiekwinkels een kosteloos oogonderzoek aangeboden. Dit gebeurde bijvoorbeeld in de regio Sneek. Het Westfriesgasthuis heeft op World Sight Day mensen door middel van het invullen van een vragenlijst bewust gemaakt van het belang van regelmatig oogonderzoek. Ook lieten optometristen van het Optometristen Collectief Rijnmond op deze dag in samenwerking met Het Oogzorgnetwerk en Koninklijke Visio geïnteresseerden ervaren hoe het is om slechthoofte of blind te zijn. Bovendien demonstreerden zij low vision hulpmiddelen in de winkels.

1.4.6 Oogzorgnetwerkdag

Op donderdag 23 september 2010 heeft de service organisatie van Het Oogzorgnetwerk alweer de zesde Oogzorgnetwerkdag georganiseerd. Dit jaar op een nieuwe locatie; het Oceanium van Diergaarde Blijdorp te Rotterdam met als centraal thema: "Oogzorgnetwerk, Natuurlijk!" Voor de eerste keer organiseerden we naast het vertrouwde plenaire programma een grote informatiemarkt. Op deze informatiemarkt presenteerden partners van Het Oogzorgnetwerk aansprekende projecten. Ook commerciële aanbieders binnen de oogheelkunde waren vertegenwoordigd. Een mooie combinatie die werd gewaardeerd. De zesde Oogzorgnetwerkdag is mede dankzij de bijdragen van onze sprekers, sponsors en alle deelnemers een zeer geslaagde en leerzame dag geworden.

Jaarlijks wordt op de Oogzorgnetwerkdag de Partnerprijs uitgereikt aan een partner die een waardevolle bijdrage heeft geleverd aan de ontwikkeling van het netwerk. Dit jaar ging de Oogzorgnetwerkpartnerprijs naar Het IJsselland Ziekenhuis. Het IJsselland Ziekenhuis ontving de partnerprijs vanwege de succesvolle realisatie van haar OK 6 project. Een voorbeeld om trots op te zijn. Dit is een project om staaroperaties nog efficiënter, maar vooral ook patiëntvriendelijker te laten verlopen. Daarnaast heeft het project ook een uitgebreider en interessanter takenpakket voor oogheelkundig personeel op de polikliniek tot gevolg gehad. Zo assisteren nu bijvoorbeeld ook doktersassistenten van de polikliniek op de OK. Nieuw was de Oogzorgnetwerk Publieksprijs: een prijs op basis van stembiljetten voor het beste project op de informatiemarkt. De eerste Oogzorgnetwerk publieksprijs is uitgereikt aan het Sint Franciscus Gasthuis te Rotterdam voor haar nieuwe OK traject voor staaroperaties met behulp van de SurgiCube®. Door de introductie van de SurgiCube kunnen staarpatiënten op de polikliniek Oogheelkunde geopereerd worden in plaats van op het grote OK complex

van het ziekenhuis. De nieuwe manier van werken is een verrijking voor zowel de patiënt als de oogarts en de medewerker. In september 2011 vindt de zevende Oogzorgnetwerkdag plaats.

1.4.7 Vuurwerkcampagne

Met de slogan 'ZIEN WIJ ELKAAR NOG IN HET NIEUWE JAAR?' promoot Het Oogzorgnetwerk het dragen van de vuurwerkbril tijdens het afsteken van en het kijken naar vuurwerk. Sinds 2005 worden er vuurwerkbrillen verkocht in Het Oogziekenhuis Rotterdam en sinds 2008 wordt er samengewerkt met Vuurwerkpreventie, het bedrijf dat de Firegoogs vuurwerkbril heeft geïntroduceerd. Het Oogzorgnetwerk heeft met deze samenwerking de rol als tussenleverancier van de vuurwerkbril neergelegd en zich met name geconcentreerd op de preventie van letselschade aan de ogen door middel van voorlichting, promotie en op kleine schaal verkoop van de vuurwerkbril.

De landelijke verkoop van de Firegoogs vuurwerkbril is in 2010 gestegen naar 582.000 exemplaren. Het Oogzorgnetwerk heeft haar naam en merk aan de Firegoogs vuurwerkbril verbonden. De vuurwerkbrilcampagne is in 2010 actief gepromoot door Het Oogzorgnetwerk, dit gebeurde zowel landelijk als regionaal via de Oogzorgnetwerkpartners. Ook in 2010 zijn er weer Firegoogs bestelformulieren beschikbaar gesteld aan alle leden van het Nederlands Oogheelkundig Gezelschap. Dit jaar zijn er voor het eerst bestelformulieren beschikbaar gesteld aan optiektaken die zijn aangesloten bij de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven.

Ook dit jaar heeft de Vuurwerkbrilcampagne weer veel media aandacht opgeleverd voor Het Oogzorgnetwerk, Het Oogziekenhuis Rotterdam en Vuurwerkpreventie. In december 2010 en januari 2011 zijn er 172 artikelen gepubliceerd in kranten en tijdschriften met een totale oplage van 5.739.090 stuks. Daarnaast zijn er 4 landelijke televisie optredens geweest, een regionaal televisie optreden en 3 radio interviews. Tevens is er gedurende de oud en nieuw nacht gefilmd in Het Oogziekenhuis Rotterdam. Dit jaar is er in de landelijke campagne van Stichting Consument en Veiligheid extra aandacht besteed aan het beschermen van de ogen tijdens vuurwerk en is er eind januari een gezamenlijk persbericht naar buiten gebracht over het aantal vuurwerkslachtoffers door C&V, het NOG en Het Oogziekenhuis Rotterdam.

1.4.8 Eye Cair Air

Uit onderzoek blijkt dat de keuze van de patiënt voor een ziekenhuis vaak gebaseerd is op gevoel en of reputatie. Bejegening en gastvrijheid kunnen deze keuze beïnvloeden.

Vanuit het Deventer Ziekenhuis kwam de initiële vraag om een gastvrijheidstraject te ontwikkelen, Het Oogzorgnetwerk heeft in 2010 EYE CAIR AIR ontwikkeld. Het Gastvrijheidconcept EYE CARE AIR is opgebouwd rondom een parallel met de luchtvaart. Het bezoeken van een polikliniek oogheeskunde heeft veel overeenkomsten met een vlucht met een gerenommeerde luchtvaartmaatschappij. Hierbij kan gedacht worden aan angstreductie (flight safety), chronische patiënten (frequent flyer) maar ook bijvoorbeeld het maken van een afspraak en indelen van een spreekuur (boeken van een stoel) Tevens heeft bijna iedereen ervaring met vliegen en spreekt de vliegwereld veel mensen aan. Daarnaast is een parallel te maken tussen de samenstelling van een crew op een vliegtuig (piloten en cabine personeel) en de polikliniek oogheeskunde (oogartsen en ondersteunend personeel).

Het traject duurt een jaar en omvat een keur aan tools, tips en trainingen op het gebied van gastvrij werken en waarbij de medewerkers een aantal vaardigheden krijgen aangereikt die specifiek gericht zijn op het gastvrij en betekenis contact maken met patiënten. Het doel van het traject is dat iedere medewerker in staat is om de patiënten zo effectief en efficiënt mogelijk te begeleiden.

In 2011 vindt er een pilot op een van de Oogzorgnetwerklocaties plaats, waarin het tweede jaar van EYE CARE AIR wordt ontwikkeld. Het tweede jaar omvat naast een verdiepingsslag met betrekking tot angstreductie en gastvrijheid ook diverse projecten om de veiligheidscultuur op de afdeling oogheeskunde verder te optimaliseren en daar waar nodig is te ontwikkelen. Momenteel worden er naast producten en trainingen voor het gehele team ook producten ontwikkeld specifiek voor oogartsen, waaronder trainingssessies met een piloot.

2

Financieel

Het Oogzorgnetwerk financieel

Het Oogzorgnetwerk BV is 28 mei 2009 opgericht door de Stichting Oogziekenhuis Rotterdam die tevens 100% aandeelhouder is. Het verslagjaar is het tweede jaar in het bestaan van de vennootschap en betreft voor het eerst een geheel kalenderjaar.

Het Oogzorgnetwerk BV is een franchise organisatie waarbij de partners (franchisenemers) contributie betalen voor deelname. Hiervoor krijgen de partners een pakket van dienstverlening zoals omschreven in het handboek en implementatieplan. Andere inkomsten van Het Oogzorgnetwerk zijn opbrengsten uit advisering in gezamenlijke in- en verkoopactiviteiten. In 2010 zijn er ook nog inkomsten geweest van de project OOGbus. Partners en derden konden deze bus huren voor eigen oogheeskundige screeningsactiviteiten. Medio 2010 is deze bus echter door een storm total loss verklaard. Besloten is om daarna de activiteiten van de project OOGbus onder te brengen bij de bestaande OOGbusactiviteiten van Het Oogziekenhuis Rotterdam.

In 2010 is Het Oogzorgnetwerk uitgebreid van 9 naar 11 partners. Deze uitbreiding in combinatie met een zuinig beleid hebben ertoe geleid dat we onze financiële doelstelling voor 2010 -het creëren van een break even situatie- ruimschoots hebben gehaald.

Het boekjaar 2010 is afgesloten met een bescheiden voordelig resultaat, waardoor we het boekjaar konden afsluiten met een positief eigen vermogen.

Voor 2011 is een verdere groei voorzien van 11 naar 15 aangesloten partners. Uiteindelijk willen we in 2015 uitkomen op zo'n 25 partners, hetgeen overeenkomst met 30% van de markt. De concurrentie in de markt is duidelijk merkbaar, waarbij concurrenten steeds actiever optreden om klanten binnen te halen. Dat dwingt ook Het Oogzorgnetwerk scherp te blijven op het gebied van acquisitie. Desalniettemin hebben wij het volste vertrouwen dat de voor 2011 en de daarop volgende jaren door middel van het geplande groeiscenario gerealiseerd kan worden.

Bij het opmaken van het verslag staan er alweer een tweetal potentiële partners op het punt van aansluiten en lopen er ook een drietal nieuwe oriëntatieprojecten. Ook hebben ziekenhuizen die eerder zijn afgehaakt opnieuw belangstelling getoond.

Gezien deze ontwikkelingen verwacht Het Oogzorgnetwerk ook voor 2011 een positief resultaat.

Het Oogzorgnetwerk is een maatschappelijke ondernemer die een gezonde bedrijfsvoering nastreeft, echter met die kanttekening dat de revenuen weer terugvloeien naar de oogheeskundige zorg.

2.1 Kengetallen

balans per:	31-12-2010 €	31-12-2009 €
materiële vaste activa	11.567	110.196
vlottende activa	310.322	261.756
	321.889	371.952
	31-12-2010 €	31-12-2009 €
eigen vermogen	27.570	-21.105
langlopende schulden	0	132.000
kortlopende schulden	292.185	261.057
	319.755	371.952
liquiditeit		
current ratio	1,06	1,00
quick ratio	1,06	1,00
gouden balans	0,42	0,99
solvabiliteit		
balanstotaal/vreemdvermogen	1,09	0,95
eigen vermogen/balanstotaal	0,09	-0,06
eigen vermogen/vreemd vermogen	0,09	-0,08
rentabiliteit		
eigen vermogen	4%	-25%
totale vermogen	14%	-20%
overige kengetallen		
werknemers	6,0	5,8
werkkapitaal	16.003	699



*Staannd vlnr: Letitia Chin, Marianne Kathmann, Joop den Dulk, Marloes Versteeg, Laurens den Otter, René Baljon, Arentine Vlemmings, Jolanda Verwaal, Desirée Vester, Saskia Hilbrants, Andrea van der Ploeg.
Zittend vlnr: Suzanne Korthorst, Roel van der Heijde, Claudia de Ligt. ©Paula Romein fotografie.*

3

Organisatie

De strategische ontwikkeling van Het Oogzorgnetwerk wordt besproken en bepaald in de stuurgroep Het Oogzorgnetwerk. Deze stuurgroep bestaat uit de volgende leden:

1. Dhr. Drs. J.C.A. Sol, lid Raad van Bestuur van Het Oogziekenhuis Rotterdam
2. Dhr. Drs. U.F. Hiddema, voorzitter Raad van Bestuur van Het Oogziekenhuis Rotterdam
3. Mevrouw Drs. M. Wefers Bettink - Remeijer, oogarts van Het Oogziekenhuis Rotterdam
4. Twee senior adviseurs van Het Oogzorgnetwerk
5. Dhr. R.M. Baljon, directeur Het Oogzorgnetwerk (voorzitter)

De ontwikkeling en de uitrol van Het Oogzorgnetwerk wordt gerealiseerd door de service organisatie. Het team van de serviceorganisatie bestaat uit de volgende medewerkers:

R.M. (René) Baljon MSM,	Directeur
C. (Claudia) de Ligt,	Secretariaat
Drs. S.M. (Suzanne) Korthorst,	Sr. Adviseur
Drs. R.J.A. (Roel) van der Heijde,	Sr. Adviseur
S. (Sabine) Saleminck,	Sr. Adviseur
Drs. M.S. (Marianne) Kathmann,	Sr. Adviseur
Drs. Ing. M. (Marloes) Versteeg,	Sr. Adviseur (werkzaam vanaf 22 februari 2010)
M. (Mark) Leeuwis,	Sr. Adviseur (werkzaam tot 1 juni 2010)
B.E. (Birgit) Naudts,	Jr. Adviseur
J.J. (Jolanda) Verwaal,	Adviseur Optometrie
Drs. L. Lieke van der Arend,	Jr. Adviseur (werkzaam tot 7 maart 2010)
A.M. (Andrea) van der Ploeg MSc,	Jr. Adviseur
J. (Joop) den Dulk,	Controller
L.S. (Letitia) Chin,	Assistent Controller
S. (Saskia) Hilbrants,	Manager OOGbus (werkzaam vanaf 1 september 2010)
H. H. (Harry) Bennink,	Chauffeur OOGbus
R. (Remco) Brouwer,	Locatie Leidinggevende Reinier de Graaf Groep
J. (Jeannette) Lausberg,	Locatie leidinggevende IJsselland ziekenhuis
C. (Christine) Wilschut,	Locatie leidinggevende Sint Franciscus Gasthuis

3.1 Oprichting Partnerraad

In 2010 is de Partnerraad opgericht en ook voor de eerste keer bijeengekomen. Plaats van de bijeenkomst was het voetbalstadion De Kuip te Rotterdam, waar ontwikkelingen en ervaringen werden uitgewisseld. Paul van Zwam (sportpsycholoog, onder andere verbonden aan Feyenoord) was uitgenodigd om de gedachtewisseling te faciliteren over de wijze waarop Oogzorgnetwerkpartners met elkaar tot betere prestaties kunnen komen. Hierbij werd de metafoor van het voetballen gebruikt.

Op verzoek van de partners hebben in de toekomst per ziekenhuis twee vertegenwoordigers plaats (uit RvB en uit Oogartsenmaatschap / -vakgroep) in de partnerraad, teneinde gezamenlijk beleid te bevorderen.

De meerwaarde van Het Oogzorgnetwerk werd besproken. Dit wordt met name ervaren op de gebieden:

- › Deskundigheid oogheelkunde, kennis delen;
- › Steviger positie door meer volume;
- › Samen zoeken naar oplossingen, denk- en innovatiekracht.



4

Publicaties

Kees Kommer: OOGbus zoekt 60+ op. Mobiele oogtest: kans voor de optiek, Oculus, 2010

Frits Baltezen: *Twee minuten wachten voor het mes in het oog gaat*, NRC Handelsblad 17 april 2010

Frits Baltezen: *Oogziekenhuis opent 20 filialen*, NRC Handelsblad 17 april 2010

Oogspelen:

Jan Groen: *Slechtziende Checo helpt bij “blind”spekhappen*, Algemeen Dagblad 16 juni 2010

Joep van der Pal: *Ziende blind snoep happen*, Telegraaf 16 juni 2010

Een groot aantal krantenartikelen over OOGbus, World Sight Day, Vuurwerk.



5 Presentaties

congressen/symposia

René Baljon

- › De OOGbus, Multizorg, Bilthoven, 27 mei 2010
- › MasterClass Zorg Innovatie ism Conquaestor; titel Het Oogzorgnetwerk: Het geheim van de parkeergarage, 31 september 2010
- › Heeft de arts nog toekomst?, Pfizer bijeenkomst, Eindhoven, 25 november 2010

Jolanda Verwaal

- › Presentatie OOGbus, Contactgroep Retina Belangen NVBS Maxima Medisch Centrum, Eindhoven, 26 februari 2010

Suzanne Korthorst

- › Presentatie OOGbus, Spreker bijeenkomst 1e Call voor opschalling, Utrecht, 9 februari 2010
- › Het Oogzorgnetwerk, Deelnemer WAEH vergadering, Singapore, Melbourne, Jakarta, 25 februari t/m 6 maart 2010
- › Het Oogzorgnetwerk, Lunchvoorzitter Jaarmeting Flevum Zorg, Den Haag, 25 mei 2010
- › Kennisuitwisseling, Deelnemer en spreker bijeenkomst MT Aviation leden Schiphol Het Oogziekenhuis Rotterdam, Rotterdam, 16 augustus 2010
- › Kennisuitwisseling, Werkbezoek GGNet aan Het Oogziekenhuis Rotterdam, Rotterdam, 10 december 2010

Nawoord

Het landschap van de oogheelkunde verandert. Door marktwerking, nieuwe aanbieders, nieuwe wetgeving en nieuwe financiële kaders staan oogartsen voor een keuze. Een keuze waarin professionele autonomie, zeggenschap, vakontwikkeling en financiële (on-)zekerheden aan de orde zijn. Binnen diverse maatschappen speelt de vraag om zelfstandig (hetzij binnen het ziekenhuis of daarbuiten als ZBC) of samen met anderen (bijvoorbeeld met ketens van ZBC's, een naburig academisch ziekenhuis of Het Oogzorgnetwerk) de toekomst tegemoet te treden.

Dat het zorglandschap gaat veranderen is evident. Het Oogzorgnetwerk wordt door steeds meer oogartsen omarmt als een concept waarin *voor* en *door* professionals een modern, innovatief en passend antwoord wordt gezocht voor deze uitdaging.

René Baljon

Colofon

Samenstelling jaarverslag

René Baljon

Claudia de Ligt

Vormgeving

Linda Zoon, DUS

Drukwerk

Kapsenberg van Waesberge

Fotografie

Paula Romein Fotografie (omslag, pagina 3, 4, 22, 24 en 26)

Ester Ammerlaan Fotografie (pagina 18)

Michiel Verbeek (pagina 17)

Deventer ziekenhuis (pagina 17)

Het Oogzorgnetwerk (pagina 9, 12, 13 en 16)

Kunstwerken

© bureau Van der Wijst Interieurarchitecten V.O.F. Amsterdam

Het Oogzorgnetwerk

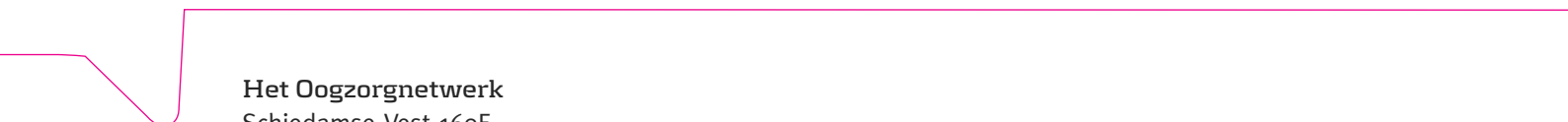
Schiedamse Vest 16oF

3011 BH Rotterdam

T: 010 40 23 400

I: www.oogzorgnetwerk.nl

E: oogzorgnetwerk@oogzorgnetwerk.nl



Het Oogzorgnetwerk
Schiedamse Vest 160F
3011 BH Rotterdam
010 40 23 400
www.oogzorgnetwerk.nl
oogzorgnetwerk@oogzorgnetwerk.nl