Beleidsplan
Betreft: Stichting Vrienden van het Oogziekenhuis Rotterdam
Datum: 01 juni 2026

Inleiding

Het Oogziekenhuis Rotterdam is al decennialang een toonaangevend centrum voor oog zorg in Nederland. Het is dé superspecialist in de oogheelkunde met een sterk innovatieve positie en met aandacht voor de gevoelens van de patiënt.

Het Oogziekenhuis werd pionier in het succesvol toepassen van bedrijfskundige instrumenten uit het bedrijfsleven in het ziekenhuis. Angstreductie bij patiënten werd de centrale bedrijfsfilosofie. Gestuurd werd op kwaliteit van handelen als onderscheidend kenmerk. Verbinding en samenwerking werd gezocht zoals in het opzetten van het Oogzorgnetwerk in de regio en Internationale samenwerking met vooraanstaande oogheelkundige instituten, creëerden de weg om niet alleen innovaties te delen, maar ook om nieuwe concepten sneller in te voeren.

Binnen het Oogziekenhuis bestaat al een stevige basis voor het ondersteunen van medisch wetenschappelijk onderzoek, met onder meer de Wetenschapscommissie (WCO), historische legaten zoals het Dedertfonds van Stichting DEBO, en de SWOO-Flieringa (Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Oogziekenhuis).

Wat tot nu toe ontbrak, is een vergelijkbare structuur voor het aantrekken en aanwenden van middelen voor bredere maatschappelijke, innovatieve en patiëntgerichte doelen. De vraag naar goede oog zorg groeit, terwijl tijd, middelen en financiering tekortschieten om zowel innovatieve als mensgerichte zorg optimaal te maken.

Om ook in de toekomst voorop te blijven lopen in innovatie, patiëntenzorg en maatschappelijke betrokkenheid, wordt de Stichting Vrienden van het Oogziekenhuis Rotterdam opgericht.

Doelstelling

Elke dag werken wij aan zorg die verder gaat dan behandelen alleen. Want goed kunnen zien betekent méér dan scherp zicht – het betekent zelfstandigheid, vertrouwen en kwaliteit van leven. Het doel van de Stichting Vrienden Van het Oogziekenhuis is het welzijn en de kwaliteit van leven van onze patiënten te optimaliseren. Met financiële middelen maken we het verblijf van patiënten aangenamer, investeren we in preventie en stimuleren we innovatie die zorg toegankelijk en toekomstbestendig houdt.
Samen geven we niet alleen zicht, we geven perspectief, we geven een beter leven!
De Stichting werft specifiek gelden voor projecten binnen het Oogziekenhuis die niet uit het reguliere zorgbudget worden vergoed.

<u>Kernactiviteiten zijn</u>:

- Financiering van innovatieve en patiëntgerichte projecten.

- Financiering van infrastructuur, faciliteiten en voorzieningen die de kwaliteit van leven verbeteren.
- Financiering van projecten die bijdragen aan gezondheidspreventie of zorg toegankelijker en toekomstbestendiger maken.
- Het bevorderen van samenwerking en kennisdelen tussen zorg, onderzoek en maatschappij.
- Het vergroten van betrokkenheid van donateurs, bedrijven, fondsen en stichtingen bij het Oogziekenhuis.

Visie

Onze overtuiging is dat iedereen recht heeft op goed zicht en ooggezondheid, een essentieel onderdeel van een vitaal leven. De wereld verandert snel: denk aan de digitalisering en de invloed van kunstmatige intelligentie op ons dagelijks leven, de groeiende schermtijd onder kinderen en jongeren, en de toenemende druk op de zorg. Deze ontwikkeling vraagt om nieuwe oplossingen.
Door te investeren in preventie, innovatie en samenwerking, maakt de Stichting door actieve fondsenwerving vernieuwingen binnen de oog zorg mogelijk, zodat het Oogziekenhuis ook in de toekomst toonaangevend blijft op het de volgende focusgebieden:

• **Preventie en bewustwording** – door te investeren in voorlichting over ooggezondheid, met speciale aandacht voor kinderen en jongeren bij wie 'beeldschermziekten' sterk toenemen;
• **Innovatie in zorg en technologie** – door onderzoek en nieuwe behandelmethoden te stimuleren, waaronder digitale hulpmiddelen en AI-toepassingen;
• **Welzijn en beleving** – door projecten te ondersteunen die bijdragen aan een mensgerichte zorgomgeving waarin rust, vertrouwen en comfort centraal staan;
• **Samenwerking en kennisdeling** – door verbinding te leggen tussen wetenschap, zorgprofessionals, bedrijven, fondsen en het publiek op regionaal, nationaal en internationaal niveau.

Zo bouwen we aan een toekomst waarin het Oogziekenhuis Rotterdam niet alleen het beste oogziekenhuis van Nederland is, maar ook een bron van inspiratie voor hoe zorg, innovatie en menselijkheid elkaar versterken.

Missie

Het Oogziekenhuis wil iedereen de beste oog zorg bieden. De Stichting ondersteunt deze missie met een betekenisvolle substantiële financiële bijdrage. We realiseren samen met donateurs, bedrijven, fondsen en maatschappelijke partners projecten met de volgende kenmerken:

• De **beste oog zorg** voor iedere patiënt, vandaag en morgen;
• Het **bevorderen van innovatie**, onderzoek en zorgvernieuwing;
• Het **vergroten van welzijn en beleving** van patiënten en hun naasten;
• Het **stimuleren van preventie en educatie**, vooral gericht op de jongere generatie en Het voorkomen van de effecten van intensief beeldschermgebruik;

- Het **duurzaam versterken van de maatschappelijke verbinding** tussen Het Oogziekenhuis en haar omgeving. Wij willen meer mogelijk maken dan wat met reguliere zorgmiddelen haalbaar is.

Zo dragen we samen bij aan een toekomst waarin mensen niet alleen beter kunnen zien, maar ook beter kunnen leven

Strategie

Lange termijn

Het doel voor de lange termijn is te komen tot een inkomstenstroom vanuit particuliere en zakelijke gevers om actief en zichtbaar in te zetten voor de doelen in het oogziekenhuis.

Middellange termijn

Het doel voor de middellange termijn is een netwerk op te bouwen van particulieren, bedrijven, vermogensfondsen en verenigingen waar mee wordt samengewerkt en van waaruit verdere werving verricht kan worden.

Manier van geldinzameling

Geldinzameling vindt plaats via spontane donaties, acties van derden, subsidies van vermogensfondsen, toegezegde giften van particulieren en bedrijven en door sponsoring. De Kracht is de directe donatiemogelijkheid aan een concreet project in het oogziekenhuis.

Middelen

De Stichting gebruikt de volgende middelen om haar doel te bereiken: fundraising events, bedrijfsmeetings, sponsorpakketten, online en offline communicatiemiddelen, perscontacten, ambassadeursnetwerk, prospectgesprekken, fondsaanvragen en incasso's.

Voor haar naamsbekendheid, de werving van gelden en de zichtbaarheid van haar activiteiten beschikt de vriendenstichting over een website, folder(s) in web-versie, pdf en print en diverse andere communicatiemiddelen en -kanalen, waaronder social media.

Beheer vermogen

De Stichting bouwt niet actief een vermogen op, de projectgebonden, maar ook ongeoormerkte gelden worden besteed aan de lopende projecten. Mochten er in de toekomst meer giften binnenkomen dan er projecten zijn, dan worden nieuwe projecten gezocht.

Besteding vermogen

De besteding van het vermogen gebeurt in principe aan de hand van de wensen die vanuit de organisatie worden ingediend. Indien een gift of donatie geoormerkt is, wordt het vermogen uiteraard aan het betreffende project toegewezen.
Er is een procedure en cyclus vastgesteld voor de besteding van het vermogen, waarbij het oogziekenhuis de projecten na een goedgekeurde beschrijving, begroting en dekkend financieel plan kan voorleggen aan de Stichting Vrienden Van het Oogziekenhuis. De penningmeester werkt daarin samen met de financiële afdeling van het Oogziekenhuis.

Selectiecriteria zijn oa.:
- Innovatiegraad
- Impact op patiëntenzorg
- IT-goedkeuring
- Haalbaarheid binnen 1–3 jaar
- Beoordeling: Adviesraad + Patiëntvertegenwoordiger
- Monitoring: Impactrapportage per project
- De focuspunten in de meerjaren strategie van het Oogziekenhuis Rotterdam

Evaluatie
De periodieke bestuursvergaderingen en de opstelling van het jaarverslag zijn de evaluatiemomenten waarna bijsturing kan plaatsvinden.

Organisatie
Foundation bureau
Voor het realiseren van de doelstelling is een stevig fundament nodig en daarom is gekozen voor het inrichten van een Foundation bureau. Een manager bewaakt de koers/ visie; een relatiemanager /fondsenwerver bouwt duurzame verbindingen met donateurs en partners; een financieel beheerder waarborgt betrouwbaarheid en verantwoording; en een adviseur marketing en communicatie zorgt dat onze missie zichtbaar en beleefd wordt, binnen én buiten het ziekenhuis. In nauwe samenwerking met het bestuur van de Stichting vormen zij een compact, wendbaar en professioneel team dat dromen omzet in daden, zodat iedere bijdrage groot of klein, leidt tot beter zicht voor de toekomst.
De werkzaamheden behelzen het werven van donateurs en sponsoren, inzamelen van gelden en het organiseren van activiteiten, gericht op het ondersteunen van de doelstelling.

Bestuur
Het bestuur van de Stichting bestaat uit minimaal drie tot maximaal zeven bestuursleden. Het bestuur bestaat uit ten minste een voorzitter, secretaris en penningmeester.
Het Bestuur is belast met het besturen van der Stichting. Zij verrichten hun werkzaamheden vrijwillig en onbezoldigd, vanuit hun betrokkenheid bij het oogziekenhuis Rotterdam en haar patiënten. Er worden geen vergoedingen uitbetaald, met uitzondering van aantoonbare onkosten.

Bestuursleden kunnen op basis van een profiel door de Raad van Bestuur of het bestuur van de Vriendenstichting voorgedragen worden. De benoeming vindt plaats door het bestuur, voor in principe een periode van 3 jaar. Zij kunnen maximaal éénmaal herbenoemd worden. Het bestuur besluit volledig onafhankelijk van donateurs.

Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar bijeen om de voortgang van de stichting te bespreken. Jaarlijks wordt er inhoudelijk en financieel verslag gedaan van de activiteiten. Verder vergadert het bestuur indien de voorzitter hiertoe het initiatief neemt, of indien twee of meer bestuursleden hierom verzoeken. Er worden notulen van de vergadering bijgehouden. Het goedkeuren van voorstellen tot financiering is de exclusieve bevoegdheid van het bestuur. Besluiten in het bestuur worden genomen in met een meerderheid van de stemmen.

Marketing & communicatie

Communicatie & Branding

De stichting voert een actief communicatiebeleid dat zorgt voor herkenning, vertrouwen en betrokkenheid bij de doelgroep, zoals patiënten, medewerkers, artsen, bedrijven en ondernemers, fondsen en stichtingen, particulieren, media en publiek.

De stichting zal, met een eigen visuele identiteit, vooralsnog op de corporate website van het Oogziekenhuis een eigen fondsenwervende pagina beheren, waar donateurs en andere belangstellenden alle informatie vinden over de fondsenwerving van de Stichting. Zij kunnen via de website doneren, meerjarig Vriend van worden of een actie starten. Ook zullen de formele documenten zoals beleidsplan, jaarverslagen en jaarrekeningen via de website te vinden zijn (te downloaden). Verder zal er informatie op de website worden opgenomen voor de doelen/projecten waar fondsen voor worden geworven en een overzicht van de reeds gefinancierde activiteiten oftewel de uitgevoerde projecten.

Daarnaast wordt Social media; Facebook, Instagram en Linked in gebruikt en wordt er regelmatig een nieuwsbrief uitgebracht.

Financieringsstrategie

Inkomstenbronnen:

• Particuliere donaties (patiënten, medewerkers, families)
• Cofinanciering/matchfunding, veel subsidies vereisen eigen bijdrage of bijdragen van derden
• Periodieke giften & nalatenschappen
• Corporate partnerships met oog zorg gerelateerde bedrijven/optiekbedrijven/ instrumentfabrikanten, zij hebben directe affiniteit en kunnen samenwerken (bijvoorbeeld sponsors van technologie, demo’s en pilots)
• Internationale fondsen
• Subsidies o.a; ZonMw, (Zorg Onderzoek Nederland Medische Wetenschappen) diverse gezondheidsfondsen
• Beleggingsinkomsten/vermogensbeheer
• Sponsoring in natura, diensten, software en materialen
• Crowdfunding en matching door grotere fondsen
• Evenementen (benefietdiners, open dagen, kunstveilingen)